



neuromedia.

**Resumen general
EGM 1er Año móvil
Abril de 2018**

**Resumen general
EGM
1er Año móvil 2018**



01

Penetración

02

Diarios

03

Suplementos

04

Revistas

05

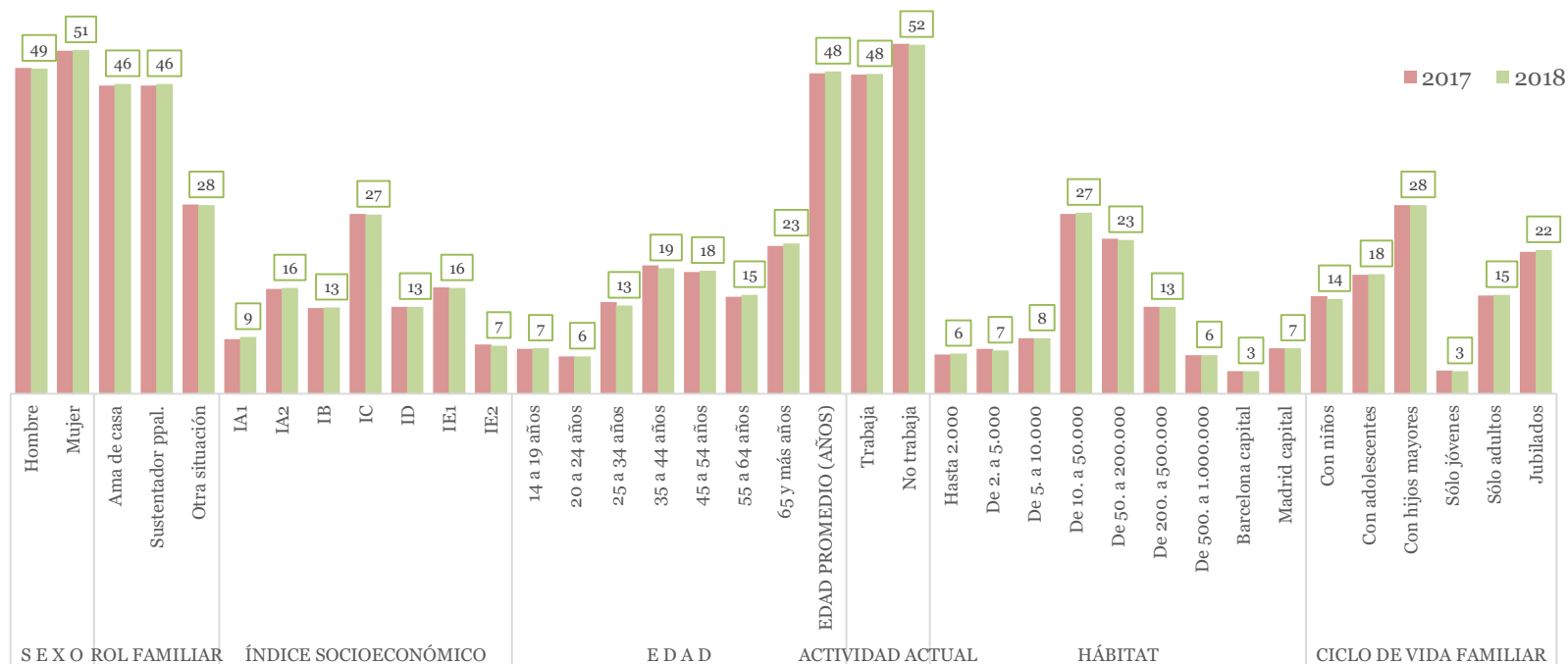
Radio

06

Exterior

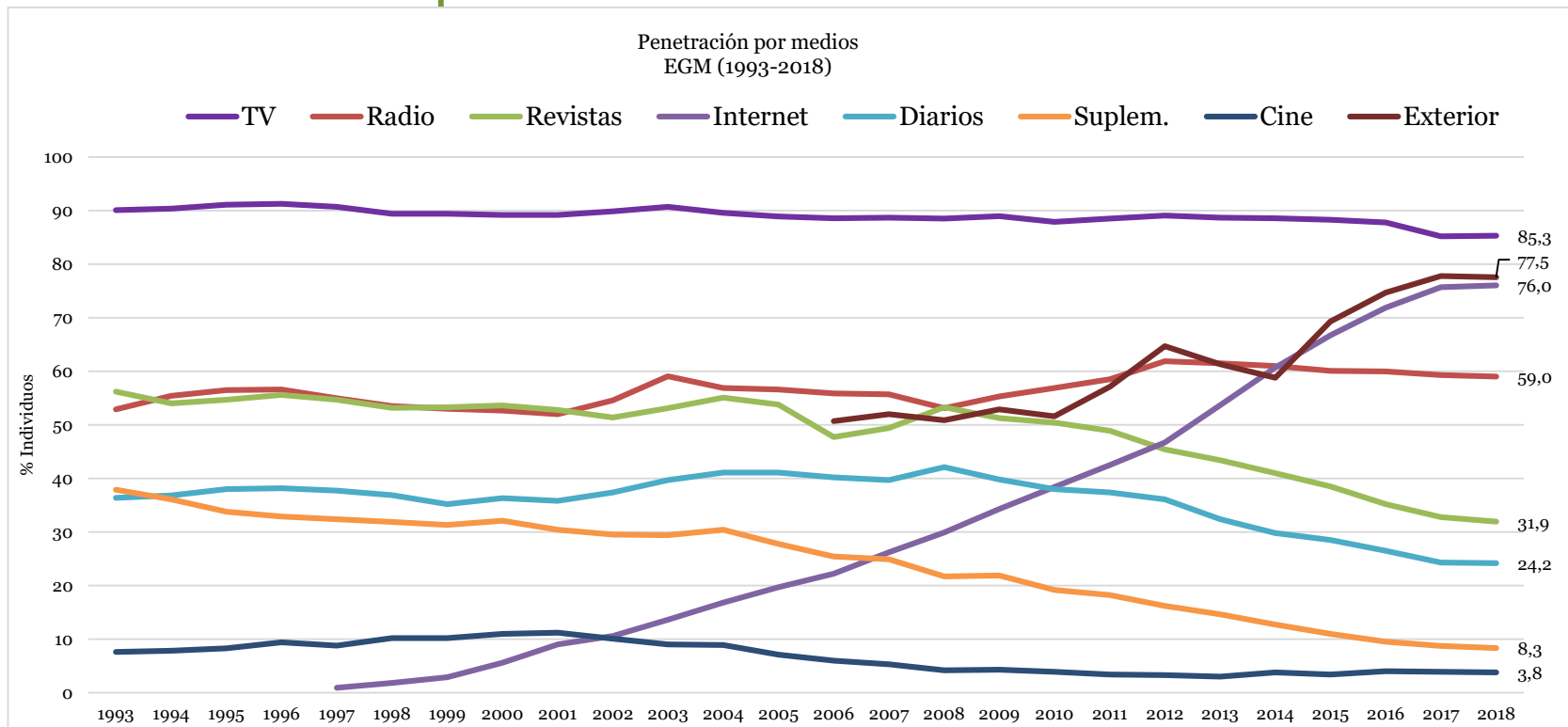
01 Total población

Perfil sociodemográfico



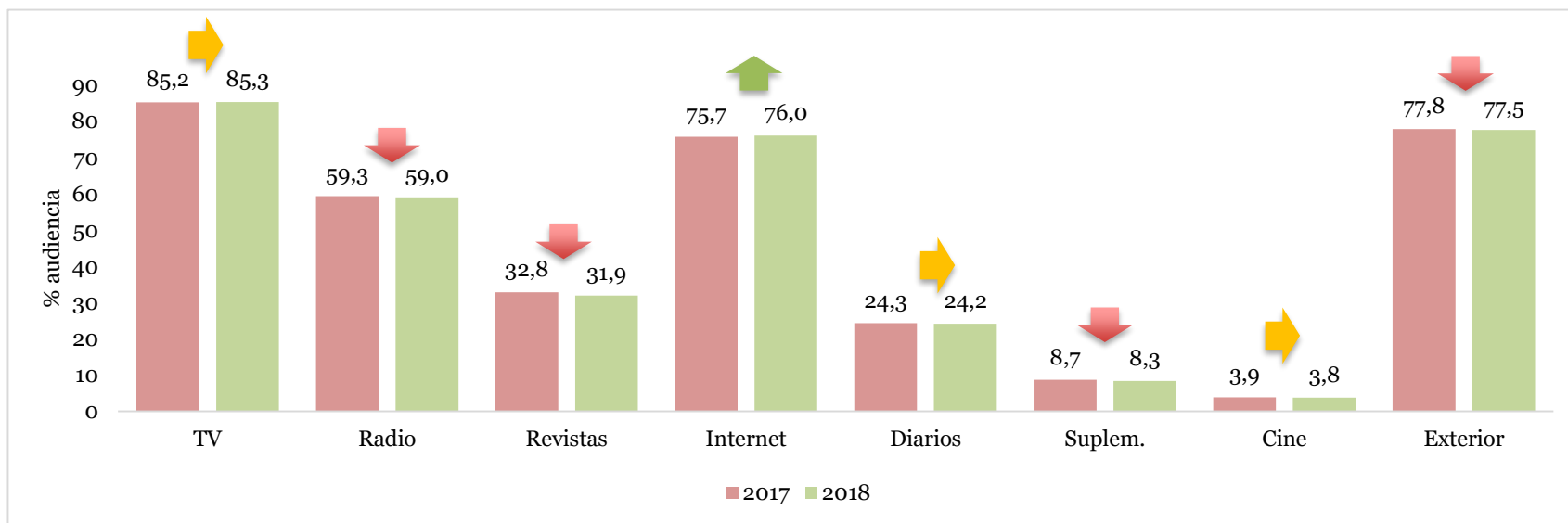
01 Penetración

Evolución de la penetración



01 Penetración

3er año móvil 2017 vs 1er año móvil 2018



La gráfica representa los datos de penetración de los medios en el 1er año móvil de 2018 (acumulado abril 2017-marzo 2018) y el 3er año móvil (Febrero 2017- nov 2017)

- ❖ **Crece Internet**
- ❖ **Televisión, Diarios y Cine** mantienen porcentajes de audiencia (descenso de 0,1 puntos porcentuales)
- ❖ **Decrecen resto de medios**

02 Diarios

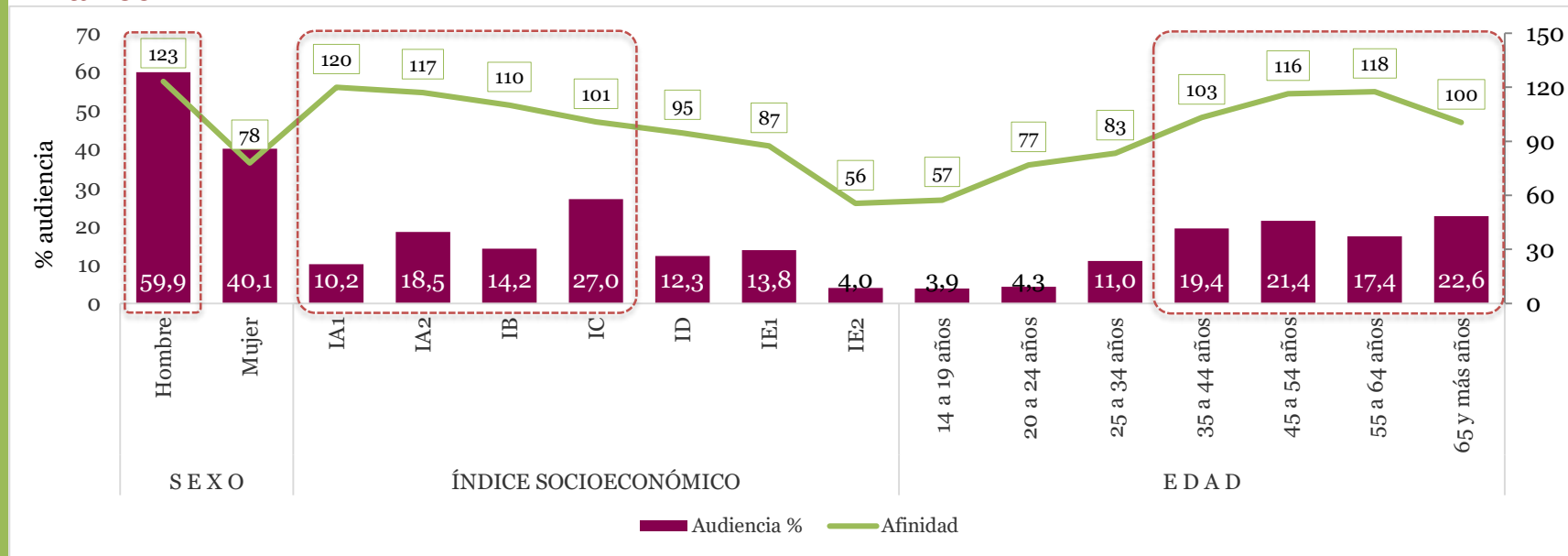
Perfil sociodemográfico

Diarios

Total Lectores 2017: 9.655.000

Total Lectores 2018: 9.631.000

↓ -0,2%

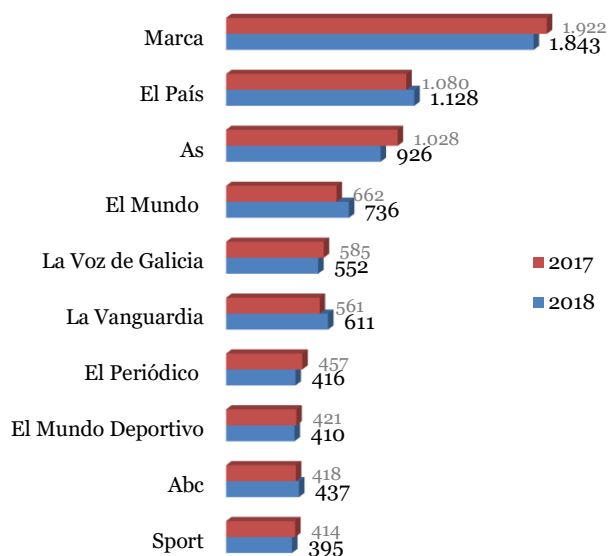


El perfil del lector de Diarios es principalmente **masculino**, de clase **Alta, media-alta y media** y con edad superior a los 35 años.

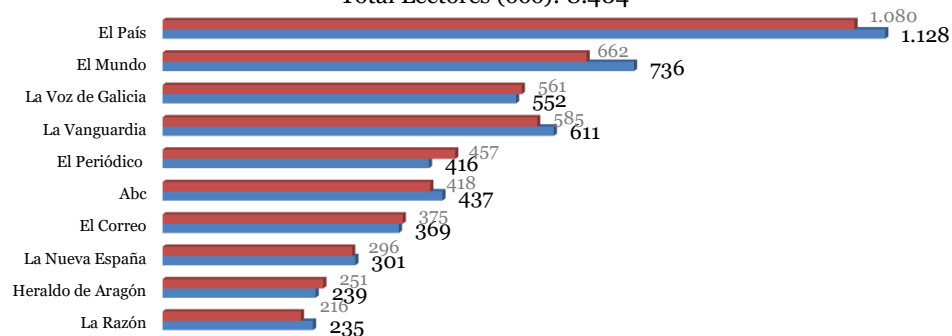
02 Diarios

Ranking

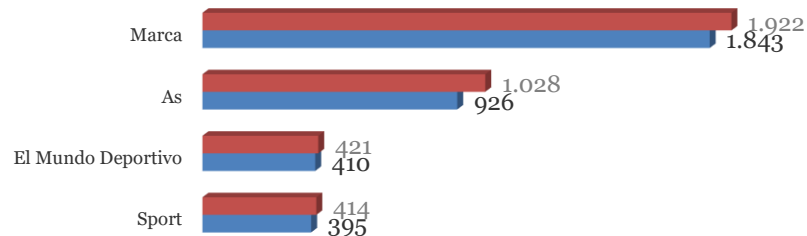
Top 10 Diarios
Lectores(ooo): 9.631



Top 10 Diarios Información General
Total Lectores (ooo): 8.404



Diarios deportivos
Lectores (ooo): 2.905



03 Suplementos

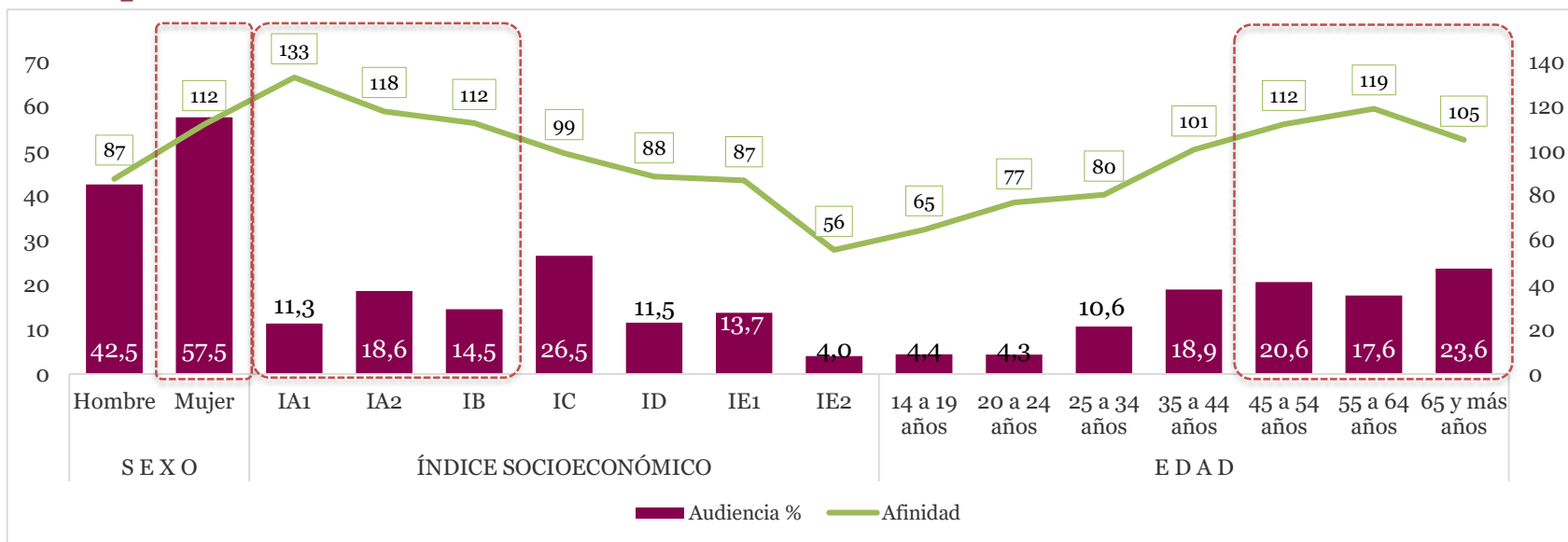
Perfil sociodemográfico

Suplementos

Total lectores 2017: 3.448.000

Total lectores 2018: 3.317.000

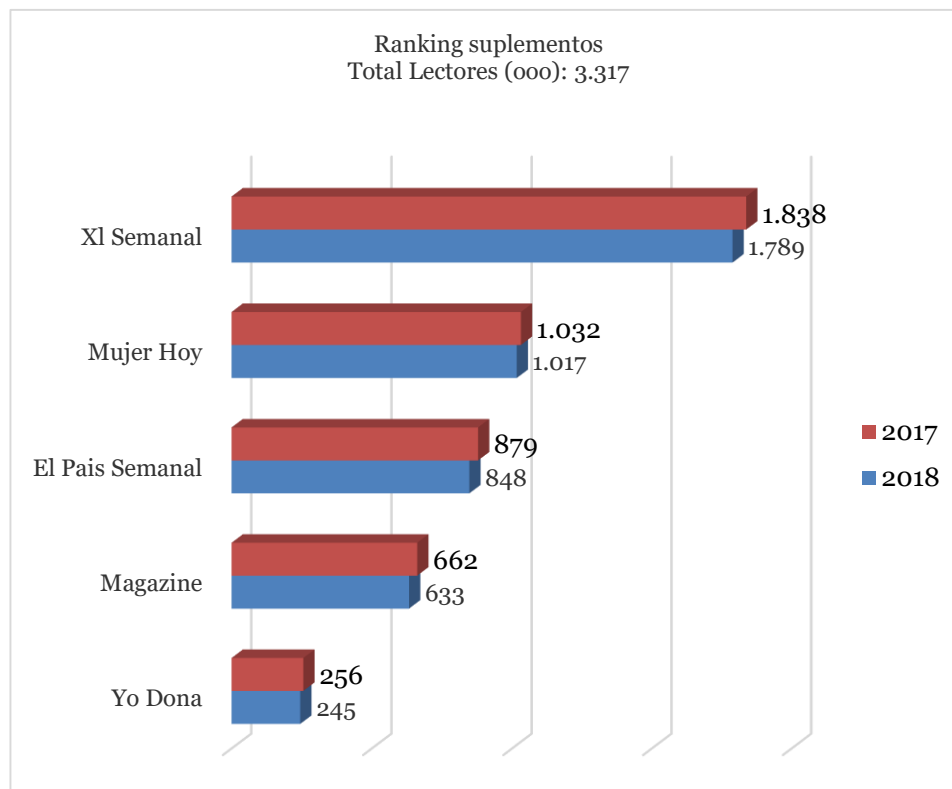
↓ -3,7%



Mujeres, mayores de 45 años e índice socio económico alto y media-alto son las principales lectoras de Suplementos. Ellas concentran la mayoría de la audiencia y presentan el mayor índice de afinidad.

03 Suplementos

Ranking



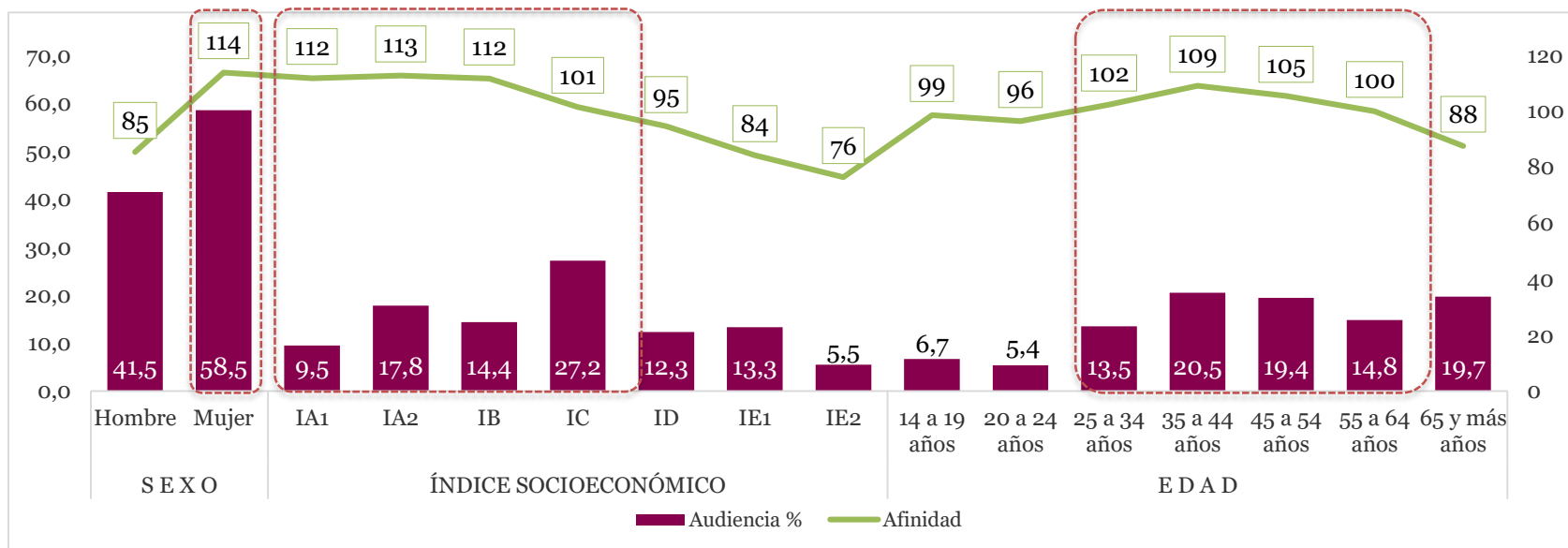
04 Revistas

Perfil sociodemográfico Revistas

Total lectores 2017 : 13.034.000

Total lectores 2018: 12.721.000

↓ -2,4%

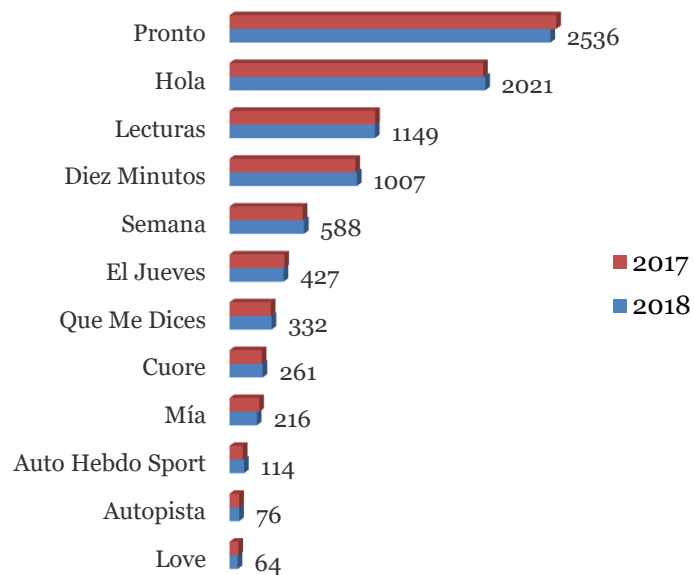


La mayoría de la audiencia de Revistas son **Mujeres**, de clase **Alta, Media-alta y media** y **entre 25 y 64 años**.

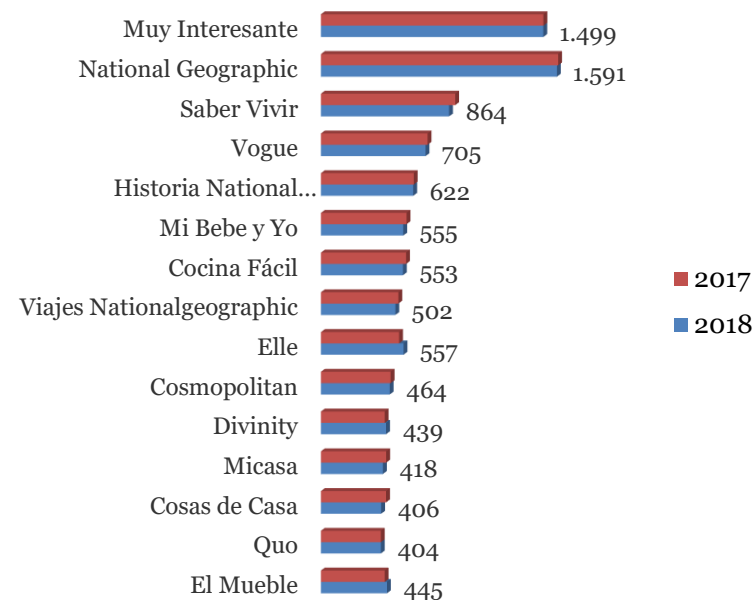
04 Revistas

Ranking

Ranking Revistas semanales
Total lectores (ooo): 5.466



Top 10 Revistas mensuales
Total lectores (ooo): 8.302



05 Radio

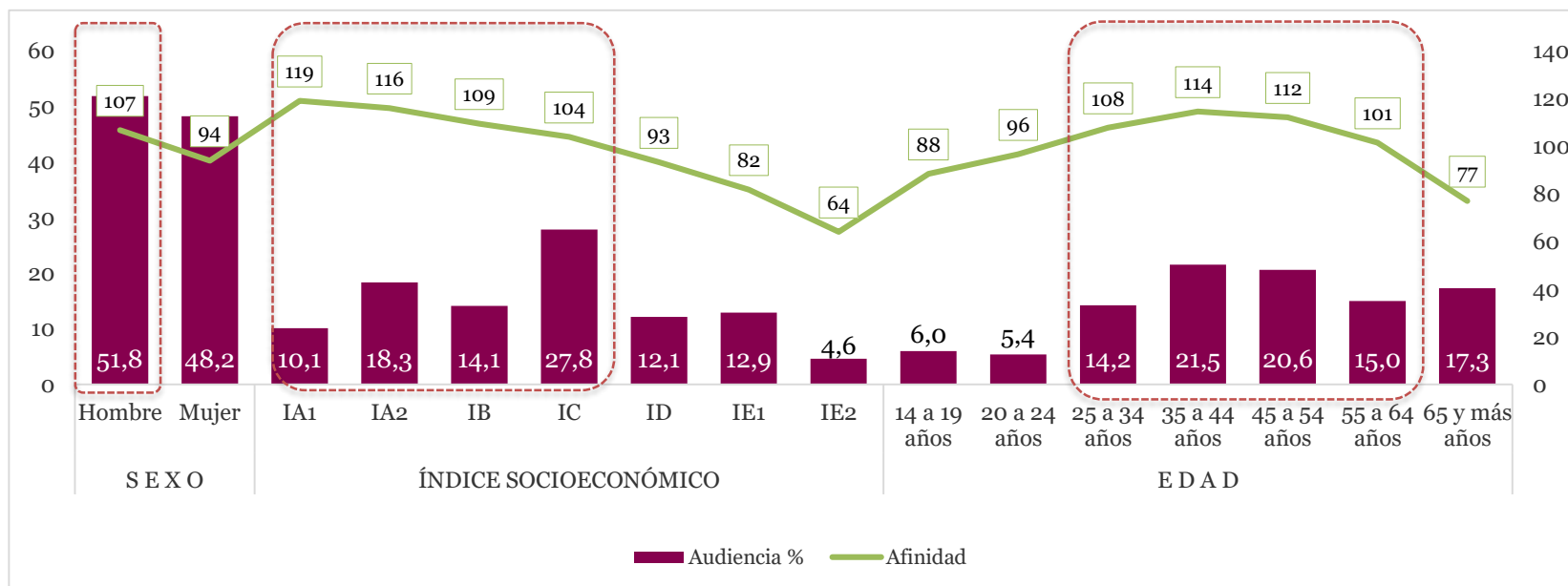
Perfil sociodemográfico

Radio

Oyentes 2017: 23.605.000

Oyentes 2018: 23.515.000

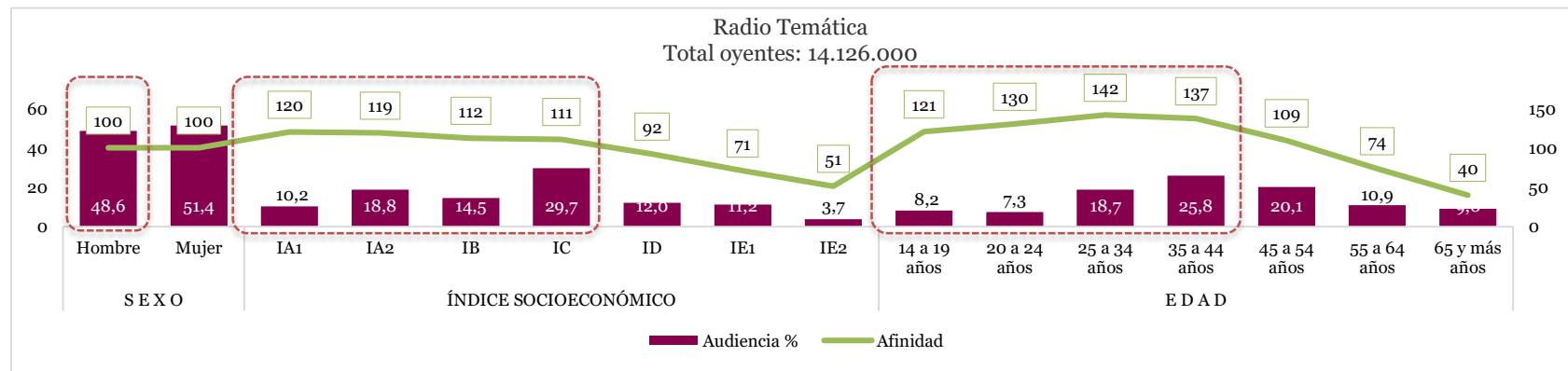
↓ 0,4%



Los oyentes de radio son hombres y mujeres, los hombres presentan una afinidad mayor que la mujeres, y la mayoría de la audiencia es de clase media, media-alta y media en una edad comprendida entre los 25 y 54 años.

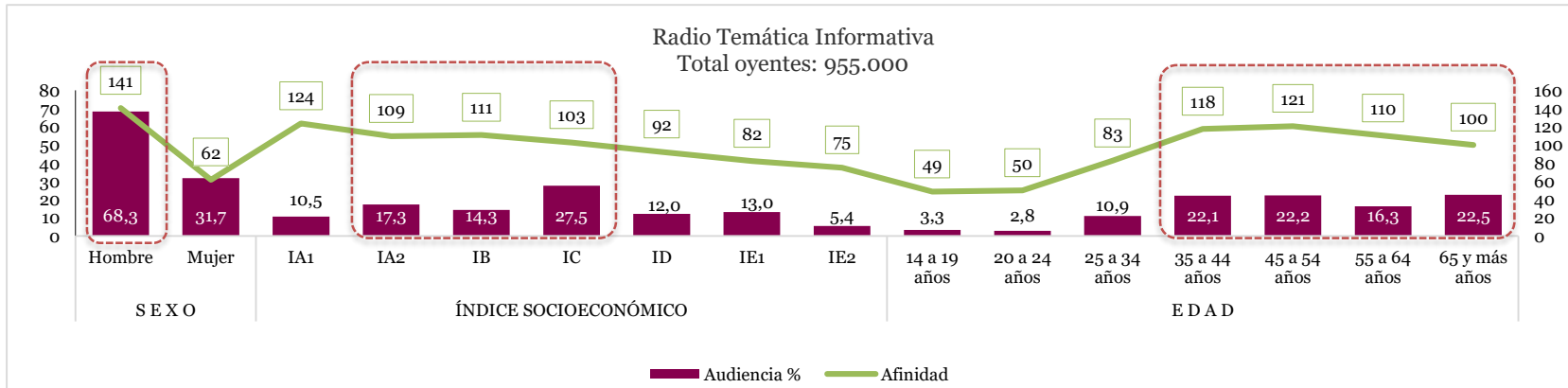
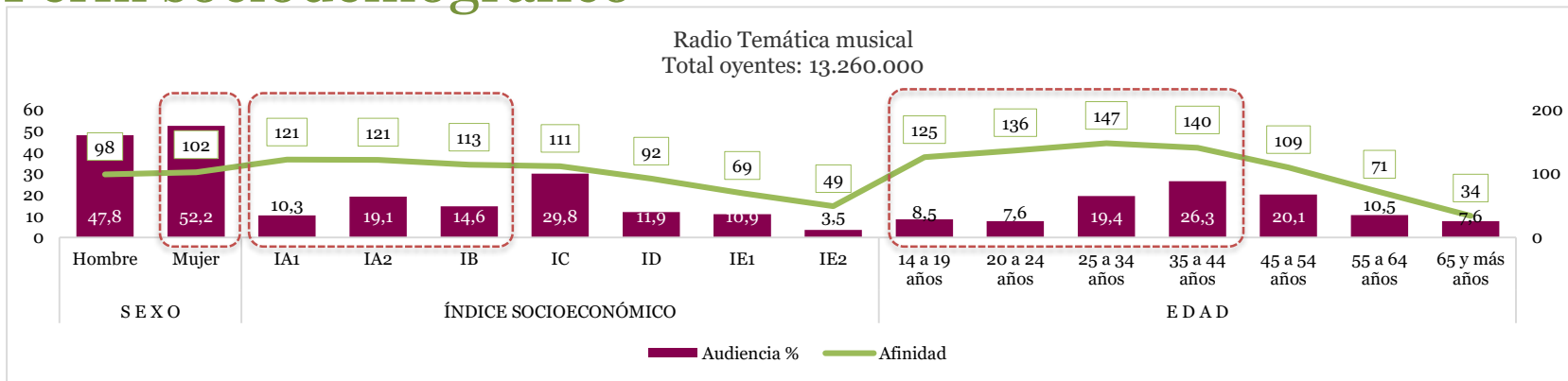
05 Radio

Perfil sociodemográfico



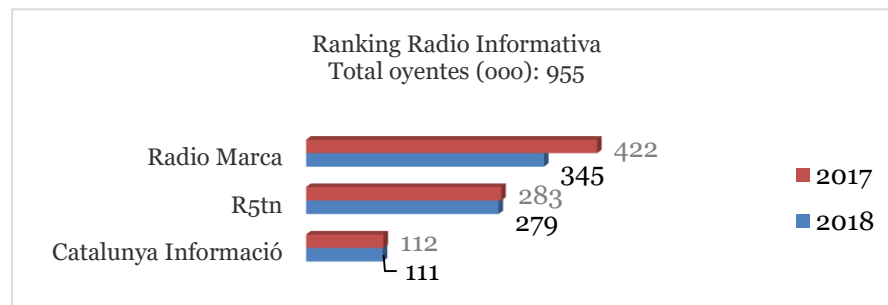
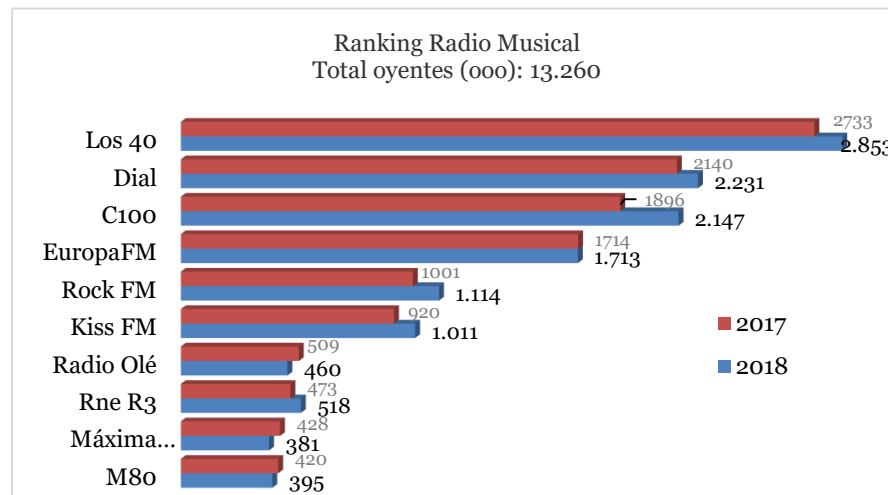
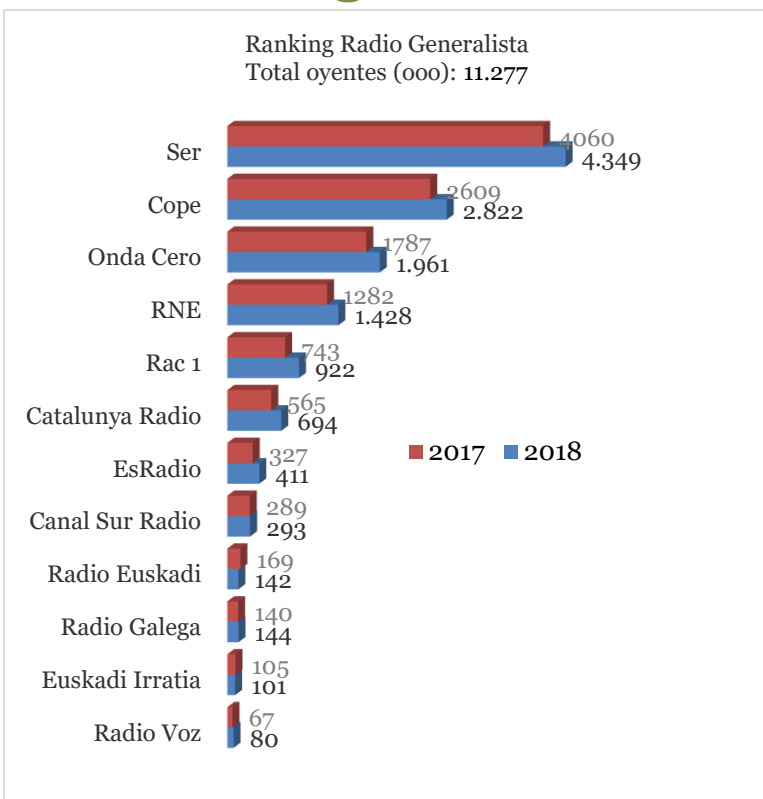
05 Radio

Perfil sociodemográfico



05 Radio

Ranking



06 Exterior

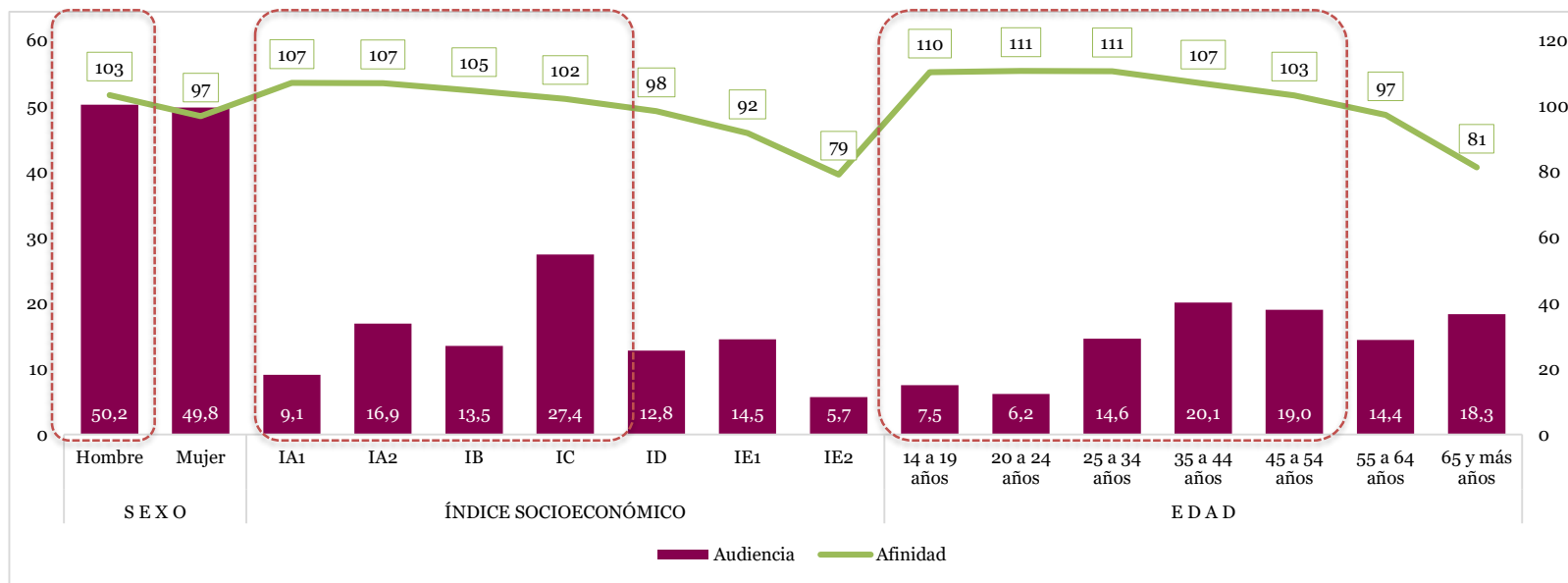
Perfil sociodemográfico

Exterior

Total Aud. 2017: 30.954.000

Total Aud. 2018: 30.905.000

↓ 0,2%



El perfil de la audiencia de Exterior está en las clases **media-alta y medias**, y con edades **hasta los 54 años**

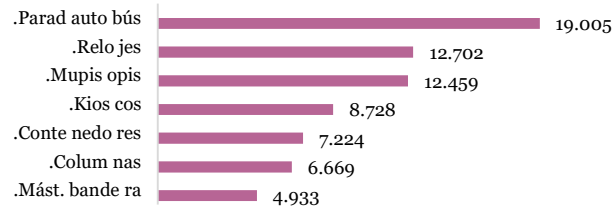
06 Exterior

Ranking

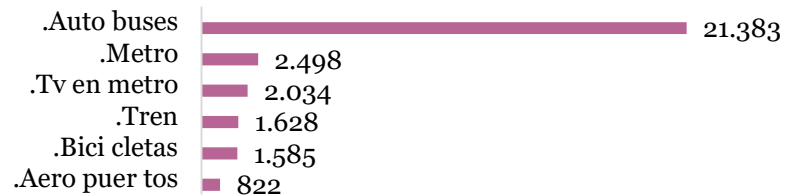
Publi. Exterior Formatos



Mobiliario Urbano



Pub. en Transporte



Resto soportes



Gran Formato





neuromedia.

MUCHAS GRACIAS

GRUPO ENTUSIASMO
Calle de Eraso, 20
28028 Madrid
Telf: 91 519 91 21
neuromedia.es