

## Distribución de audiencias por edad según recuerdo publicitario

Edad	14-19	19-24	25-34	35-44	45-54	54-65	65+
<b>Televisión</b>	36% ↓	34% ↓	34% ↑	31% ↓	35% ↑	37% ↓	43% ↑
<b>Exterior</b>	28% ↓	28% ↓	30% ↑	32% ↑	30% ↑	30% ↑	30% ↓
<b>Prensa</b>	20% ↑	23% ↑	20% ↓	18% ↑	15% ↓	13% ↑	7% ↓
<b>Internet</b>	4% ↑	3% ↓	4% ↓	5% ↓	6% ↑	5% ↑	4% ↓
<b>Radio</b>	5% ↓	5% ↑	5% ↓	6% ↑	5% ↓	5% ↓	6% ↓
<b>Revistas</b>	2% ↑	2% ↑	3% ↑	4% ↓	5% ↓	6% ↑	7% ↑
<b>Dominicales</b>	5% ↑	4% ↑	4% →	2% ↑	2% ↓	1% ↑	1% ↓
<b>Cine</b>	0% ↓	1% ↑	1% ↑	1% ↑	2% ↑	2% ↑	2% ↑

Fuente: Imop marzo 2018

## Distribución de audiencias por edad según recuerdo publicitario

Edad	14-19	19-24	25-34	35-44	45-54	54-65	65+
<b>Televisión</b>	38% ↑	33% ↓	33% ↓	32% ↑	35% ↓	37% ↓	42% ↓
<b>Exterior</b>	4% ↓	5% ↑	5% ↓	5% ↓	7% ↑	6% ↑	6% ↑
<b>Prensa</b>	3% ↓	4% ↑	4% ↑	5% ↑	6% ↓	5% ↑	5% ↑
<b>Internet</b>	1% ↓	2% ↓	3% ↑	5% ↑	5% ↓	6% ↓	6% ↓
<b>Radio</b>	20% ↓	22% ↓	21% ↑	18% ↓	15% ↓	11% ↓	6% ↓
<b>Revistas</b>	29% ↑	30% ↑	31% ↑	30% ↓	29% ↓	33% ↑	33% ↑
<b>Dominicales</b>	0% ↑	0% ↓	0% ↓	1% ↑	2% ↑	1% ↓	2% ↓
<b>Cine</b>	5% ↑	5% ↑	3% ↓	2% ↑	2% ↑	1% ↓	1% ↓

Fuente: Imop abril 2018

## Distribución de audiencias por edad según recuerdo publicitario

Edad	14-19	19-24	25-34	35-44	45-54	54-65	65+
<b>Televisión</b>	38% ↓	34% ↑	33% ↓	33% ↑	38% ↑	39% ↑	43% ↑
<b>Revistas</b>	6% ↑	4% ↓	4% ↓	6% ↑	5% ↓	6% ↑	6% ↓
<b>Radio</b>	3% ↑	4% ↑	4% ↑	5% ↓	5% ↓	5% ↓	4% ↓
<b>Prensa</b>	2% ↑	1% ↓	2% ↓	4% ↓	4% ↓	6% ↑	8% ↑
<b>Internet</b>	19% ↓	22% ↑	23% ↑	17% ↓	16% ↑	12% ↑	6% ↑
<b>Exterior</b>	28% ↓	30% ↓	30% ↓	31% ↑	29% ↓	28% ↓	30% ↓
<b>Dominicales</b>	0% ↑	0% ↓	0% ↑	1% ↓	1% ↓	1% ↓	2% ↑
<b>Cine</b>	4% ↓	5% ↓	3% ↑	2% ↓	2% ↓	1% ↑	1% ↑

Fuente: Imop mayo 2018

## Distribución de audiencias por edad según recuerdo publicitario

Edad	14-19	19-24	25-34	35-44	45-54	54-65	65+
<b>Televisión</b>	36% ↓	34% ↑	33% ↑	33% ↓	37% ↓	38% ↓	43% ↓
<b>Revistas</b>	4% ↓	3% ↓	4% ↑	5% ↓	6% ↑	5% ↓	5% ↓
<b>Radio</b>	3% ↓	3% ↓	5% ↑	6% ↑	5% ↑	5% ↓	5% ↑
<b>Prensa</b>	2% ↓	3% ↑	2% ↑	4% ↓	4% ↑	5% ↓	7% ↓
<b>Internet</b>	20% ↑	21% ↓	20% ↓	19% ↑	16% ↑	10% ↓	7% ↑
<b>Exterior</b>	28% ↓	31% ↑	31% ↑	30% ↓	27% ↓	33% ↑	31% ↑
<b>Dominicales</b>	0% ↑	0% ↑	1% ↑	2% ↑	1% ↓	2% ↑	2% ↓
<b>Cine</b>	6% ↑	4% ↓	3% ↓	2% ↑	2% ↓	1% ↑	1% ↓

Fuente: Imop junio 2018