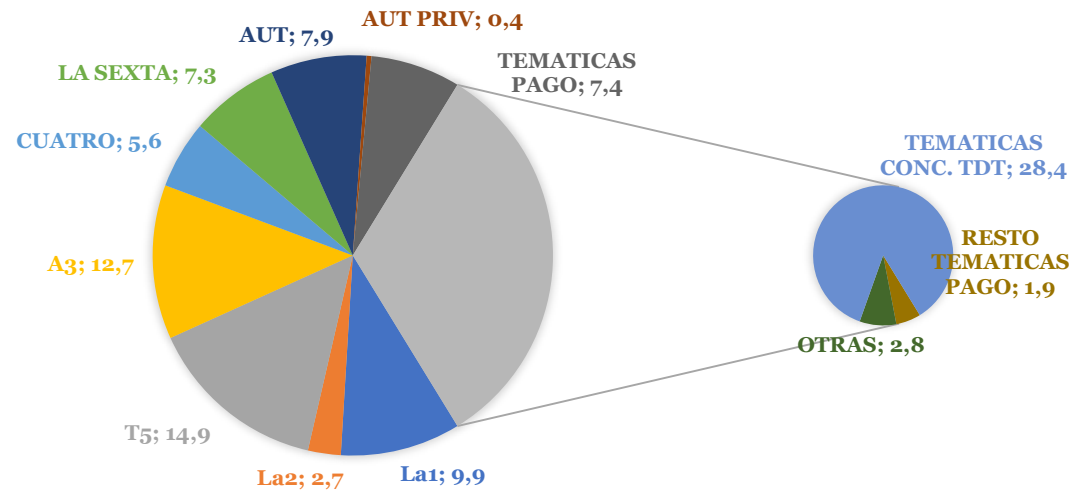


CUOTA CADENAS



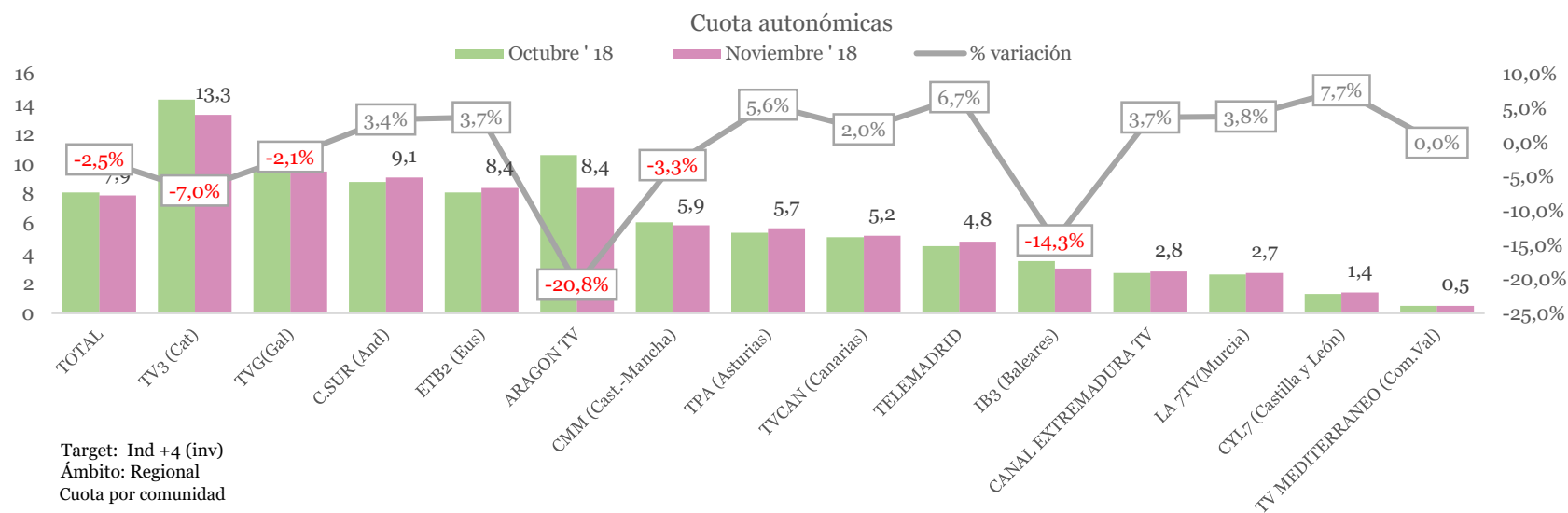
- La media de **minutos** consumidos en el total televisión en el mes de **octubre** es de **242'** (11 minutos más que en octubre)
- El **73,1%** de la población ha sido contactado **diariamente** y el **96,4 %** ha sido contactado en el mes.
- Lo que significa haber alcanzado a más **43 millones de personas**

EMISIONES MÁS VISTAS

- ❑ **Emisión en directo (+4años/+invitados):** FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA
 La1, 15/11/2018, lunes (Audiencia (ooo): 5.295 Cuota: 29,4%)
- ❑ **Emisión en diferido (+4años/+invitados):** MASTERCHEF CELEBRITY
 La1, 11/11/2018, domingo, (Audiencia (ooo): 473, Cuota: 54%)

RANKING POR ESPECIALIDAD DE PROGRAMA (DIRECTO)

Título	Cadena	Fecha	Día semana	Género	Especialidad	AM(ooo)	Cuota
						Ind. 4+ (inv)	Ind. 4+ (inv)
FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	15/11/2018	Jueves	DEPORTES	FUTBOL	5.295	29,4
TELEDIARIO 2	La1	15/11/2018	Jueves	INFORMACIÓN	DIARIA	3.962	22,1
GH VIP:EXPRESS	T5	01/11/2018	Jueves	CONCURSOS	OTROS	3.714	21,3
MASTERCHEF CELEBRITY	La1	25/11/2018	Domingo	CONCURSOS	HABILIDAD	3.204	22,7
INFORMATIVOS T5 21:00	T5	19/11/2018	Lunes	INFORMACIÓN	DIARIA	3.191	18,4
EL HORMIGUERO 3.0 / DANI ROVIRA	A3	20/11/2018	Martes	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	3.178	17,1



NOVIEMBRE	
TEMATICAS PAGO	7,4
RESTO TEMATICAS	
PAGO	1,9
FOX	0,3
AXN	0,3
TNT	0,3
CANAL	
HOLLYWOOD	0,2
CALLE 13	0,2
COMEDY CENTRAL	0,2
NATIONAL	
GEOGRAPHIC	0,2
#0	0,2
FOX LIFE	0,1

Target: Ind +4 (inv)

neuromedia

LO MAS EN TV

NOVIEMBRE

EMISIÓN MÁS VISTA



El partido de la UEFA, Croacia - España , fue la emisión más vista con una cuota de 29,4% y 5.295 MM de espectadores)

LO MÁS COMENTADO EN TWITTER



LO MÁS DESTACABLE



Vivir sin permiso, serie más vista con más de 2,5 MM de espectadores y una cuota del 19,1%.

Masterchef Celebrity la emisión en diferido más vista, con un 54% de cuota

CADENAS

Cuota noviembre



WWW.NEUROMEDIA.ES

FUENTE: KANTAR MEDIA