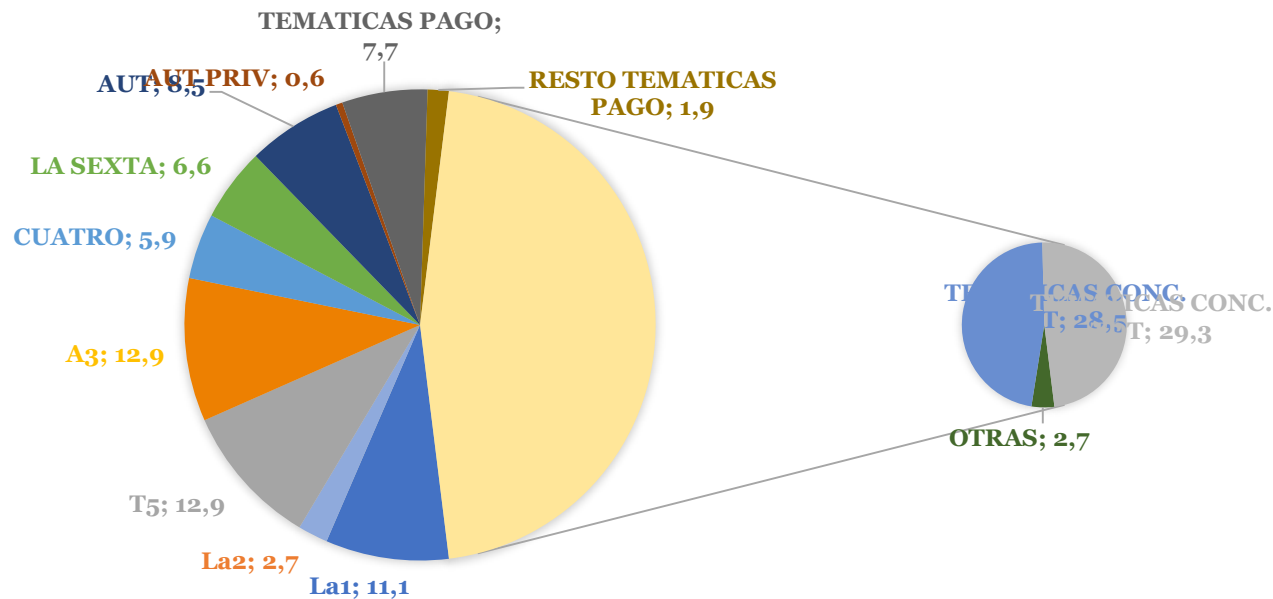


## CUOTA CADENAS



- La media de minutos consumidos en el total televisión con invitados asciende a 256', los mismos minutos que el mes anterior.
- 72,9% de la población es contactado **diariamente** y el **97,3 %** ha sido contactado en el mes. Lo que significa haber alcanzado a casi **43,4 millones de personas**

## EMISIONES MÁS VISTAS

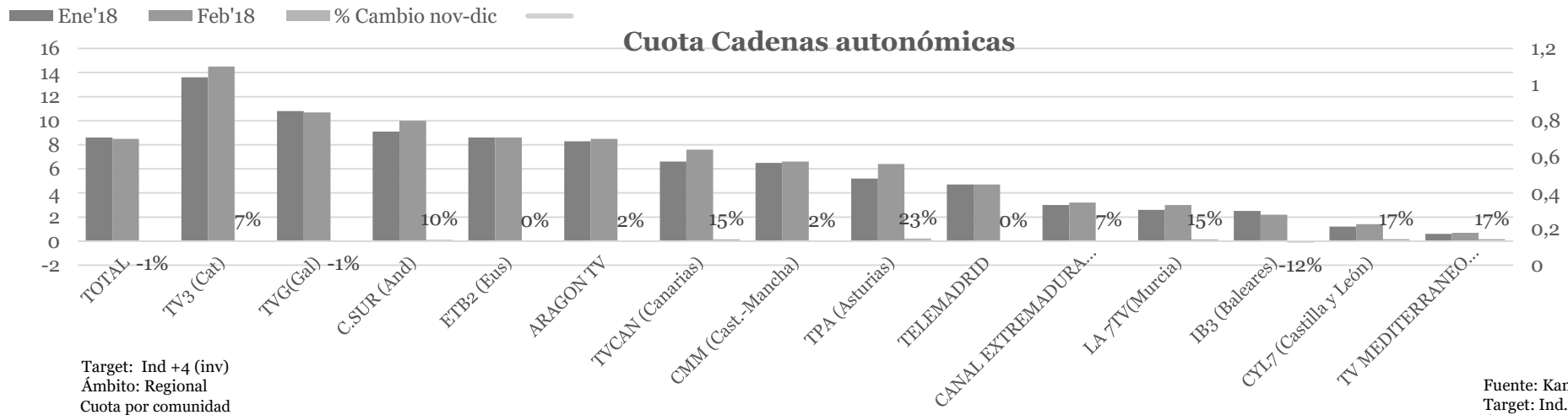
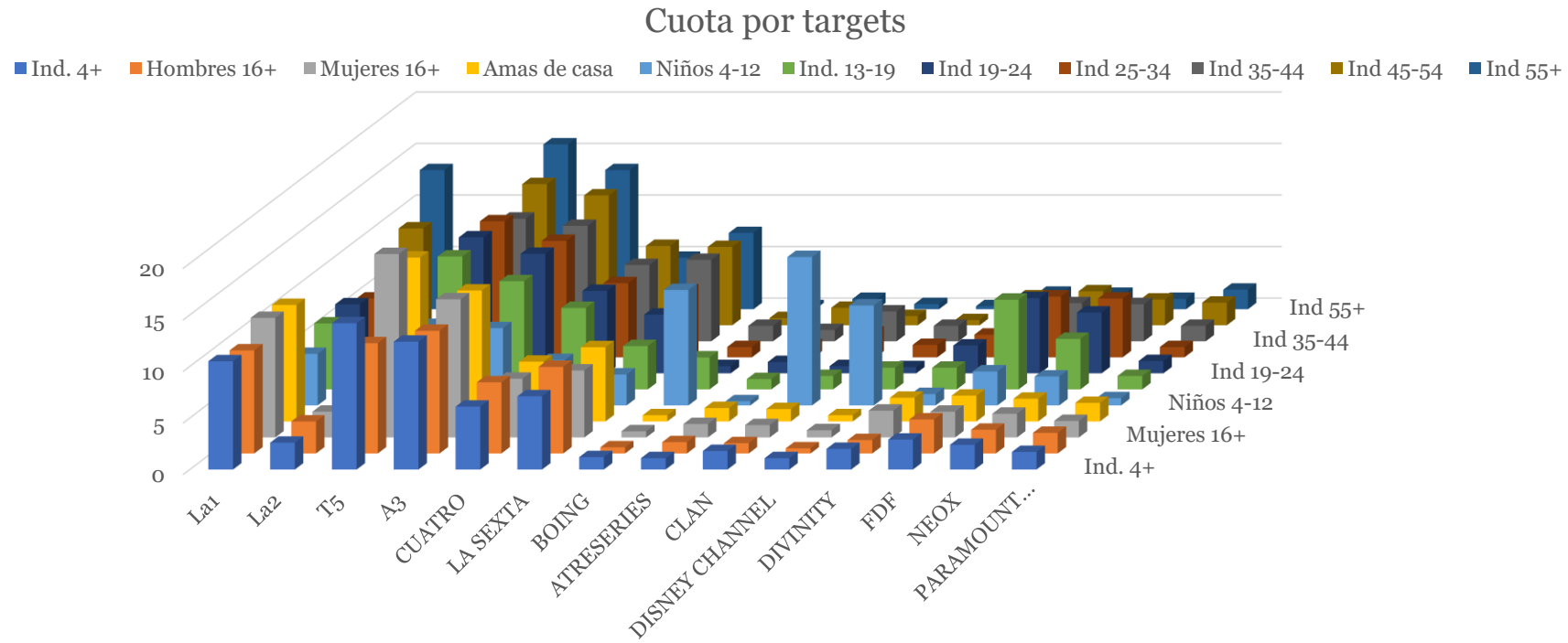
- ❑ **Emisión en directo (+4años/+invitados):** POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID en A3, 06/03/2018, Martes (Audiencia (ooo): 9.283 Cuota: 43,7%)
- ❑ **Emisión en diferido (+4años/+invitados):** , CUERPO DE ELITE 13/03/2018 Martes, A3 (Audiencia (ooo): 454, Cuota: 44,3%)

### RANKING POR ESPECIALIDAD DE PROGRAMA

Título	Cadena	Fecha	Día semana	Género	Especialidad	AM(ooo)	Cuota
						Ind. 4+ (inv)	Ind. 4+ (inv)
POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	A3	06/03/2018	Martes	DEPORTES	FUTBOL	9.283	44
INFORMATIVOS T5 21:00	T5	11/03/2018	Domingo	INFORMACIÓN	DIARIA	4.314	22
D.REG(EL TIEMPO 1)	La1	11/03/2018	Domingo	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	3.680	24
EL HORMIGUERO 3.0 / SILVIA ABRIL,DANI ROVIRA Y BELEN CUESTA	A3	20/03/2018	Martes	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	3.634	18
ANTENA 3 PRESENTA / CUERPO DE ELITE	A3	20/03/2018	Martes	CULTURALES	DIVULGATIVOS/OTROS	3.544	18
FARIÑA / 1982	A3	07/03/2018	Miércoles	FICCIÓN	SERIES	3.390	21
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	15/03/2018	Jueves	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	3.326	17
LA VOZ KIDS:AUDICIONES A CIEGAS	T5	26/03/2018	Lunes	CONCURSOS	HABILIDAD	3.261	23
VIVA LA VIDA	T5	11/03/2018	Domingo	ENTRETENIMIENTO	MAGAZINE	3.227	21

MARZO	
TOP 10 CUOTA TEMÁTICAS PAGO	
TEMATICAS PAGO	7.5
RESTO TEMATICAS PAGO	1.8
FOX	0.4
AXN	0.3
TNT	0.3
#0	0.2
CALLE 13	0.2
CANAL HOLLYWOOD	0.2
MOVISTAR PARTIDAZO	0.2
COMEDY CENTRAL	0.2
FOX LIFE	0.2
HISTORIA	0.2

Target: Ind +4 (inv)



Target: Ind +4 (inv)  
 Ámbito: Regional  
 Cuota por comunidad

Fuente: KantarMedia Marzo 2018  
 Target: Ind.4+ (invitados)  
 Ámbito: España